

# 2026년 광주·전남 대학(원)생 상표·디자인 아이디어 경진대회 계획(안)

2025. 4.

## □ 대회 개요

- 목 적 : 광주·전남 지역 소재 대학(원)생의 창의적인 아이디어 구현을 통해 광주전남 지역 기업의 지식재산 창출을 촉진하고, 지역 특화 IP 확보 및 활용 역량 강화
- 기 간 : 2026년 4월 6일(월) ~ 5월 19일(화)
- 주 최 : 지식재산처, 한국발명진흥회, 전남대학교
- 주 관 : 전남대학교 광주/전남 지식재산전문인력양성센터, 전남대학교 AI융합대학 지식재산융합전공, 전남대학교 일반대학원 지식재산융합학과, 전남대학교 법학전문대학원, 대한변리사회, 광주테크노파크, 전남테크노파크 (전남지식재산센터)
- 대상자 : 아이디어 경진대회에 관심 있는 광주·전남 지역 소재 대학(원)생

## □ 대회 일정

- 대회 O/T 및 교육 참가 신청: 2026. 04. 06.(월) ~ 04. 11.(토), 11:00까지
- 대회 O/T 및 상표/디자인권리 On/Off Line 교육 : 2026. 04. 14.(화)
- 경진대회 아이디어 출품서 제출 기한 : 2026. 04. 14.(화) ~ 04. 30.(목), 18:00까지  
※D2B 디자인페어 동시 출품 시 심사 가점 적용(작성 양식 동일)  
<https://kipa.org/d2b/>(가입 후 공모 참여)
- 전문가 심사 : 2026. 05. 06.(수) ~ 05. 12.(화)
- 시상식 : 2026. 05. 19.(화), “발명의날”

## □ 신청자격

- 광주, 전남권역 대학교 재학 또는 휴학 중인 대학(원)생
  - 개인 또는 3명 이내의 팀

## □ 심사대상

- 전례 없는 신규 아이디어: 제출된 디자인은 공개되거나 이미 알려진 아이디어를 기반으로 하지 않아야 하며, 참가자 본인의 독창적인 창작물이어야 함
- 미등록 디자인: 대회 접수 시점까지 어떠한 대회에서도 등록, 출원되지 않은 디자인이어야 함
  - ※ 상기 조건을 충족하지 않은 작품은 심사에서 제외되오니, 참가 신청 시 이 점에 유의하여 주시기 바람(상표 및 디자인보호법 규정 준수)

## □ 참가분야

- [지정주제 1] 광주·전남 소재 농수산 식품 기업으로, 본 경진대회를 참여한 기업이 정한 상표 및 디자인 주제(2026.04.14. 대회 O/T 시 안내 및 홈페이지 게시, <https://www.jnuipe.com/lms/sub0502.do>)
- [지정주제 2] 지역향토문화를 대상으로 한 상표 및 디자인 주제 분야
  - 농수산 식품 분야
    - ※ 광주·전남 지역 농수산식품이란 광주광역시와 전라남도 지역에서 생산되는 농수산물 및 그로부터 가공된 식품류를 의미함
    - \* 분야 사례 : 농수산식품 관련 상표(기호, 문자, 도형, 로고 등) 및 디자인(패키지 디자인 및 제품 라벨 디자인 등)
  - 지역향토문화 분야
    - ※ 광주·전남 지역 향토문화란 광주광역시와 전라남도 지역의 역사, 전통, 예술, 생활문화, 자연환경 등 지역의 고유한 정체성을 형성하는 유형·무형의 문화자산을 의미함
    - \* 분야 사례 : 지역향토문화 관련 상표(기호, 문자, 도형, 로고, 슬로건 등) 및 디자인(문화상품 패키지 디자인, 관광기념품 디자인, 캐릭터 디자인, 홍보물·시각아이덴티티(VI) 디자인 등)

- 예시 : 광주비엔날레, 양림동 근대역사문화마을, 무등산, 국립아시아문화전당 (광주), 목포 근대역사문화공간, 여수밤바다, 순천만국가정원, 담양 죽녹원, 강진 청자문화, 진도아리랑 등 **광주·전남 지역의 대표 문화·관광·전통 자원**을 현대적으로 재해석한 지역 상생형 상품의 상표 또는 디자인

□ **경진대회 아이디어 출품서 접수 기간**

- 접수기간 : 2026. 04. 14.(화) ~ 04. 30.(목) 18:00까지
- 신청방법 : 온라인 접수 페이지를 통한 출품서 접수 및 파일 제출 (별첨양식업로드)
- 제출서류
  - 참가신청 시: 아이디어 출품서, 개인정보활용 동의서 등
  - ※ [별첨1] 아이디어출품서 양식 [별첨2] 출품작 설명서 [별첨3] 출품작 도면 양식 [별첨4] 개인정보활용동의서 양식

□ **평가 항목**

구분	평가항목 및 배점	
상표	- 구별능력(식별가능성)	20점
	- 시장적합성	20점
	- 창의성 및 독창성	20점
	- 법적 보호(등록) 가능성	40점
	<b>합 계</b>	<b>100점</b>
디자인	- 심미성	25점
	- 혁신성	25점
	- 기능성	25점
	- 사용자 경험	25점
	<b>합 계</b>	<b>100점</b>

□ 시상자 선정 및 시상 내역

- 시상자 선정 : 전문가 심사 후 고득점 순으로 선정
- 시상내역

구분		상격	상금	시상수
최우수상	상표(1)	전남대학교 총장상(2)	1,000,000원	2
	디자인(1)			
우수상	상표(2)	전남대학교 법학전문대학원장상(1), 광주테크노파크원장상(1), 전남테크노파크원장상(1), 대한변리사회 회장상(1)	800,000원	4
	디자인(2)			
장려상	상표(1)	전남대학교 광주/전남 지식재산전문인력양성센터장상(2)	500,000원	2
	디자인(1)			
입선	상표(5)	전남대학교 광주전남 지식재산전문인력양성센터장상(10)	도서상품권 50,000원	10
	디자인(5)			

※ 시상 작품수 및 상격은 참가자수 및 제출 작품 수준에 따라 조정될 수 있음